

Обязательная маркировка табачной продукции

26.02.2020

В соответствии с действующим законодательством **с 01 июля 2019 г.** все вводимые в оборот на территории Российской Федерации потребительские и групповые упаковки сигарет и папирос должны быть промаркированы средствами идентификации. Участники оборота табачной продукции, осуществляющие ее розничную продажу **с 01 июля 2019 г.** вносят в Государственную информационную систему мониторинга сведения в отношении розничной продажи табачной продукции (Федеральные законы от 23.03.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» и от 29.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»).

Информация Министерства промышленности и торговли Российской Федерации по вопросу маркировки табачной продукции

□

Адрес страницы: <http://zelao.mos.ru/consumer-market-/information-for-entrepreneurs/detail/8717545.html>

[Префектура Зеленоградского административного округа города Москвы](#)