

Бизнесмены Москвы приняли активное участие в аукционе на право торговли в центре столицы

16.04.2015

За право аренды ларьков в центре Москвы развернулась настоящая борьба. Это стало понятно, когда были подведены итоги аукционов среди предпринимателей за право торговать в ларьках. Борьба шла за семь мест, которые участвуют в Пилотном проекте Правительства Москвы. Аукционная стоимость превысила начальную цену в среднем на 60 процентов. За каждый лот боролись по пять компаний, в отдельных случаях их количество достигало десяти.

«Среднее превышение аукционной стоимости над стартовой по итогам электронных торгов по семи лотам составило более 60 процентов. По разным лотам превышение оказалось от 15 до 110 процентов. Минимальное количество участников на лот составило пять компаний, максимальное - 10. Аукционы показали высокую заинтересованность представителей бизнеса в проекте. Стоит отметить, что среди них есть и отечественные производители. Всего право на осуществление торговой деятельности в семи киосках «Мороженое» и «Хлеб» по итогам торгов выиграла пять компаний», - отметил руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев.

Также руководитель Департамента подчеркнул значимость этого проекта с точки зрения активного взаимодействия руководителей города и бизнеса. Активный интерес предпринимателей говорит о том, что новый формат работы с объектами нестационарной торговли привлекает бизнесменов. Отметим, что в лотах приняли участие отечественные производители. По итогам аукциона в ларьках разместятся точки торговли мороженым и хлебом.

Адрес страницы: <http://zelao.mos.ru/presscenter/news/detail/1747800.html>

[Префектура Зеленоградского АО города Москвы](#)