

На «Активном гражданине» идет голосование за стиль оформления фестивальной площадки в Крюково

19.02.2019



«Активные граждане» района Крюково определяют, нужно ли организовать фестивальную площадку в рамках цикла фестивалей «Московские сезоны» на бульварной зоне 16 микрорайона (у корпуса 1606).

На данный момент, 79% проголосовавших (342 голоса) высказались «за», 9% (41 голос) – против, 4% (17 голосов) – за организацию площадки по другому адресу, и еще 8% (34 человека) затруднились ответить.

У сторонников организации фестивальной площадки в районе Крюково также спрашивают, в каком стиле стоит оформить ее. Для оформления площадки выбран стиль «Крым», но есть возможность поменять декорации.

На данный момент, результаты следующие:

Стиль «Крым» – 31% (107 голосов);

Стиль «Ампир» – 32% (108 голосов);

Стиль «Купеческий» – 14% (47 голосов);

Стиль «Индия» – 1% (3 голоса);

Стиль «Франция» – 7% (24 голоса);

Стиль «Япония» – 12% (42 голоса);

Затрудняюсь ответить – 3% (11 голосов).

Мнения экспертов

Руслан Кирничанский, архитектор и автор блога «Дневник архитектора»:

– Больше всего на меня произвел впечатление именно «Ампир» – это настолько московская история, что такой стиль будет уместен почти везде.

Петр Моругин, руководитель группы в Студии Артемия Лебедева:

– Одинаковые карусели намекают на то, что разница между шестью предложенными вариантами сводится к декоративным изменениям внешнего вида. Если это так, то кажется, что нет разницы, какой стиль в каком районе использовать. Если разница будет и в смысловом наполнении: наборы развлечений, содержимое павильонов и меню будут соответствовать стилю, то тогда появится стимул посетить больше одной площадки, а не только одну ближайшую. Еще в таких случаях важно насколько реализованные площадки окажутся близки к визуализациям.

Елена Кренцель, организатор ретро-фестивалей, ярмарок антиквариата и городских блошиных рынков:

– Стиль «Крым» кажется интересным. К сожалению, не знакома с застройкой вживую. С точки зрения функциональности, удобства экспонирования и осмотра товаров, работы продавцов, застройка «Франция» – наиболее комфортная. Стиль «Ампир» удобен для нахождения на площадке продавцов и покупателей, но имеет некоторые недочеты с точки зрения организации торговли. Этнические варианты «Япония» и «Индия» мне кажутся слишком вычурными для московских городских пейзажей. «Франция» получается предпочтительным вариантом: более-менее нейтральна с точки зрения архитектуры Москвы и оптимальна с функциональной точки зрения.

Артем Укропов, архитектор, сооснователь архитектурного бюро «Megabudka»:

- Я категорически против того, чтобы фестивальные площадки, не привязанные по наполнению к тематике какой-то страны, делались в имитации стиля какой-то страны. Мы недавно разработали подход к национальному современному (не историческому) русскому стилю - почему бы не использовать, например, его? Подражательства не понимаю, оно не обосновано, ни логически, не идеологически. По этой же причине из предложенных вариантов я выбираю купеческий, как самый логичный. Но, мне кажется, в нем многовато непереосмысленного историзма.

Адрес страницы: <http://zelao.mos.ru/presscenter/news/detail/7898836.html>

[Префектура Зеленоградского административного округа города Москвы](#)