

Московские компании примут участие во всероссийском онлайн-фестивале шопинга IDRF-Fest

17.08.2020

Столичные компании и предприниматели примут участие в первом всероссийском онлайн-фестивале шопинга IDRF-Fest. Его планируется провести с 22 по 23 августа при поддержке Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы. Фестиваль предложит принципиально новый формат торговли, который предполагает максимальную вовлеченность.

По словам заместителя мэра Москвы Натальи Сергуниной, московские компании не только представят свои товары для продажи, но и будут проводить консультации, давать советы, расскажут о коллекциях, познакомят с отраслевыми трендами.

В рамках фестиваля будет работать специализированная цифровая платформа, в рамках которой предприниматели будут общаться с аудиторией в прямом эфире. Кроме этого, для покупателей будут действовать скидки до 70% на различную продукцию.

Эпидемия коронавирусной инфекции и наложенные ограничения наглядно показали, что онлайн-торговля – один из самых перспективных и быстро развивающихся форматов торговли. Приток новых покупателей в интернет-магазинах выросла на 200%. Городские власти Москвы также увидели в онлайн-торговле большую перспективу в области поддержки столичного предпринимательства. Например, до конца августа бизнесмены могут получить городскую субсидию, которая будет компенсировать часть расходов на продвижение товаров в маркетплейсах.

– Она позволяет возместить до 50% комиссии, взимаемой торговыми интернет-площадками. Максимальный размер выплаты – 700 тысяч рублей, – напомнил руководитель департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы Алексей Фурсин.

Получить консультацию по вопросам открытия и ведения бизнеса в столице и узнать о мерах поддержки все желающие могут на сайте ГБУ «Малый бизнес Москвы» и по телефону: **8 (495) 225-14-14**.

Адрес страницы: <http://zelao.mos.ru/presscenter/news/detail/9137812.html>

[Префектура Зеленоградского административного округа города Москвы](#)